



# SWISSARTEXPO 2022

## Informationen für Aussteller

# Inhaltsverzeichnis

---

- [Wie funktioniert die Registrierung](#)
- [Preisliste](#)
- [Hängen der Kunstwerke](#)
- [Beschriftung und QR Code](#)
- [Verkauf der Kunstwerke](#)
- [Montage/Demontage, Transport](#)
- [Webseite](#)
- [Marketingpaket](#)
- [Eröffnung der Ausstellung](#)
- [Artparty, 27. August 2022](#)
- [Versicherung](#)
- [Kontakt](#)

Alle Preise verstehen sich zzgl. 7.7% Schweizer Mehrwertsteuer, sofern nicht anders angegeben.

# Wie funktioniert die Registrierung?

---

SWISSARTEXPO ist eine kuratierte Ausstellung. Alle Künstler müssen den Bewerbungsprozess durchlaufen und das Kreativkomitee entscheidet über die Aufnahme in die Ausstellung.

Als Künstler kannst du dich über die Website [www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com) mit dem Online-Anmeldeformular anmelden. Wenn du dich anmeldest, musst du eine nicht erstattungsfähige Anmeldegebühr von CHF 150. Die Anmeldegebühr wird zur Deckung der Kosten für das Kreativkomitee verwendet, das deine Bewerbung gründlich prüft.

Das Kreativkomitee hat die Aufgabe, eine vielfältige und abwechslungsreiche Ausstellung verschiedener künstlerischer Stile zusammenzustellen. Alle Künstler sind willkommen, unabhängig davon, wo sie in ihrer Karriere als Künstler stehen. Der Fokus liegt auf den Kunstwerken und nicht auf der Karriere oder Ausbildung der Künstler.

Bei der Registrierung müssen fünf Bilder von Kunstwerken hochgeladen werden. Diese Bilder sollen dem Kreativkomitee einen Überblick über den Künstler und seine Kunst geben. Diese Werke müssen nicht unbedingt in der Ausstellung gezeigt werden, sollten aber den Stil des auszustellenden Kunstwerks repräsentieren.

Die Deadline für Bewerbungen ist der 28. Februar 2022. Jeder Künstler wird am 15. März 2022 benachrichtigt, ob er zur Ausstellung zugelassen wurde oder nicht.

Ein Vorschlag für einen Hängeplan muss bis zum 15. Mai 2022 eingereicht werden und wird mit dem Kreativkomitee besprochen. Der Hängeplan muss bis zum 29. Mai 2022 fertiggestellt sein, danach können keine Änderungen mehr vorgenommen werden. Unser Ziel ist es, die Künstler bestmöglich zu beraten. Bei diesen Hängeplänen geht es nicht darum, die Kunstwerke zu kritisieren, sondern vor allem darum, Überhänge zu vermeiden, die für die Künstler sehr kontraproduktiv sind. [Siehe auch hier alle Details zum Aufhängen](#)

# Preisliste

Eine Ausstellungswand (1,98 Meter breit) kostet CHF 1.500. Bei Buchung von 4 Ausstellungswänden erhält der Künstler eine eigene Ausstellungsbox auf der Messe.

Die folgenden Optionen sind verfügbar:

1 Ausstellungswand = 1'500 CHF

2 Ausstellungswände = 3'000 CHF

3 Ausstellungswände = 4'500 CHF

4 Ausstellungswände = 6'000 CHF

Spezielle Ausstellungsfläche für sehr große Kunstwerke  
(ab ca. 1,60 m und aufwärts) 1500 CHF pro Ausstellungswagen

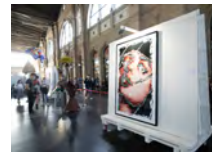
Skulptur Quadrate 2x2 Meter = 1500 CHF

Skulptur Quadrate 2x4 Meter = 3000 CHF

Skulpturenplätze 2x6 Meter = 4500 CHF



Ausstellungsbox (4 Wände)



Kunstwerkwagen



Skulpturenplatz

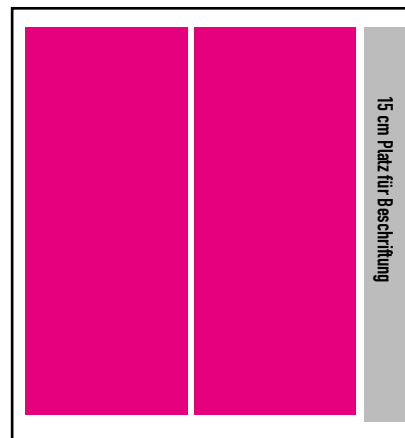
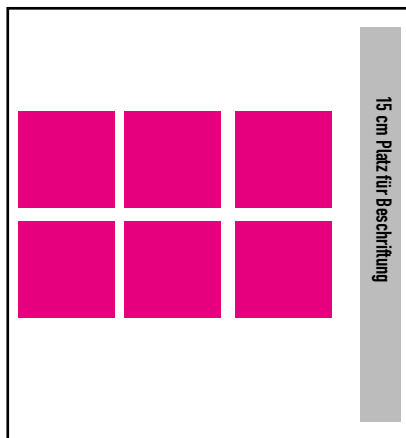
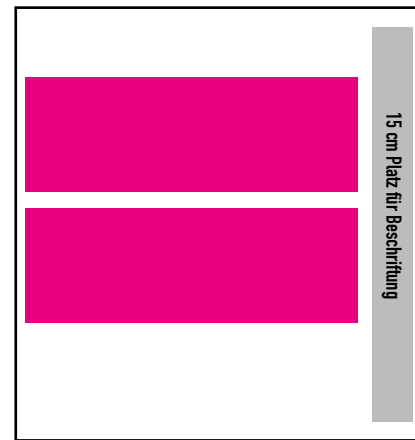
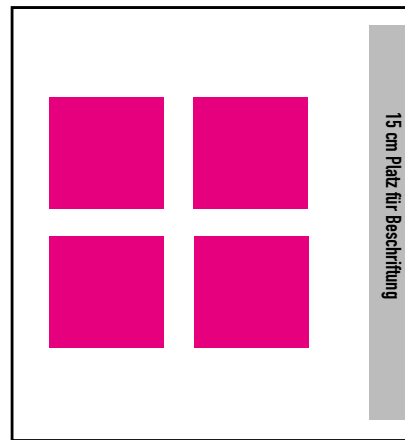
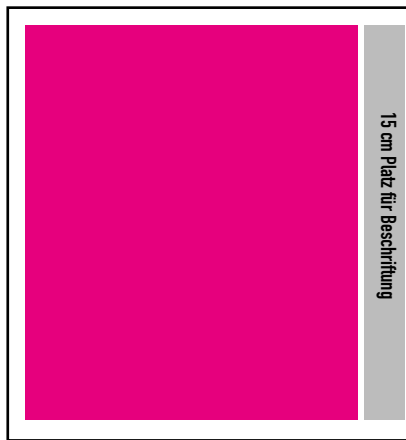
Die Wände der Ausstellung sind 2 Meter hoch und 1,98 Meter breit und befinden sich etwa 40 cm über dem Boden.

Folgende Leistungen sind im Preis enthalten: Verkaufspersonal vor Ort, Versicherung der Kunstwerke während der Ausstellung, Bewachung der Werke, Beschriftung der Werke.

Im Falle des Verkaufs eines Kunstwerkes, auch wenn dieser Verkauf durch das SWISSARTEXPO Verkaufspersonal erfolgt, erhält der Künstler/ Künstlerin 100% des Verkaufspreises. Siehe auch den Abschnitt [Verkauf von Kunstwerken](#)

# Hängen der Kunstwerke

Prinzipiell sind die folgenden Aufhängungen möglich:



Dies sind Beispiele für Aufhängungen. Es ist wichtig, dass alle Bilder immer auf Augenhöhe platziert werden können. Die Serien können auch untereinander gehängt werden, solange sie für den Betrachter ein einheitliches Bild ergeben. Wir akzeptieren keine Aufhängungen, bei denen die Bilder z.B. in Kniehöhe aufgehängt werden oder bei denen die Wand übersteht. Wir sind uns bewusst, dass Künstler immer so viele Bilder wie möglich zeigen wollen, aber es ist oft sehr kontraproduktiv, dem einzelnen Bild nicht genug Raum zu geben. Künstler haben die Möglichkeit, einen persönlichen Kunstkatalog zu buchen und weitere Werke darin auszustellen.

Der Aufhängeplan muss auch vom Kreativkomitee genehmigt werden.

# Hängen der Kunstwerke

Unser Ziel ist es, eine Ausstellung mit hohem Standard zu haben, daher müssen alle Werke gerahmt werden. Ob ein Kunstwerk gerahmt werden sollte oder nicht, ist ein heiß diskutiertes Thema. Unsere Erfahrung zeigt, dass ein Rahmen das Kunstwerk stark aufwertet. Die Erfahrung zeigt auch, dass sich gerahmte Kunstwerke besser verkaufen. Ein einfacher Schattenrahmen kostet nicht viel und du kannst ihn meist selbst montieren. Die Kosten für den Rahmen können auf den Verkaufspreis aufgeschlagen werden. Sehr große Gemälde und Fotografien als Galeriedrucke benötigen in der Regel keinen Rahmen. Wenn ein Künstler sein Werk ohne Rahmen zeigen möchte, muss er dies begründen. Wenn ungerahmte Kunstwerke beim Aufhängen nicht absolut gerade und bündig an der Wand hängen, müssen sie wieder abgenommen werden. Das Abnahmekomitee vor Ort ist in dieser Hinsicht sehr streng und erlaubt keine Ausnahmen. Es gibt keine Rückerstattung für Kunstwerke, die abgebaut werden müssen!



# Beschriftung und QR Code

Alle Wände der Ausstellung sind mit dem Namen des Künstlers, den Namen der Werke, der Technik, der Größe der Bilder und dem Verkaufspreis beschriftet. Zusätzlich zu dieser Beschriftung gibt es zwei QR-Codes.

## Was sind QR-Codes?

Der offizielle Name der schwarz-weißen Würfelmuster ist QR-Codes, eine Abkürzung für Quick Response. Sie sind mit den Barcodes auf den Produktverpackungen verwandt. In QR-Codes können beliebige Informationen eingebettet werden.

## So sieht ein QR-Code aus:



## Wofür ist dieser QR-Code?

Alle Besucher der Ausstellung werden diesen QR-Code mit der Kamera eines normalen Smartphones scannen können. Dieser QR-Code führt die Besucher direkt auf die Website des Künstlers und die Besucher können sich ein Video des/der Künstler ansehen. Es wird die Möglichkeit geben, zwei QR-Codes auf jeden Eintrag zu setzen.

## Was genau muss ich für diese QR-Codes tun?

Als Künstler musst du uns die genaue URL deiner Website angeben, die für den ersten QR-Code verwendet wird. Wenn du Besucher auf eine andere Webseite oder zu einem Video, das du z.B. auf YouTube gepostet hast, weiterleiten möchtest, kannst du den zweiten QR-Code verwenden. Auch hier benötigen wir die genaue URL, um den QR-Code zu erstellen.

# Verkauf von Kunstwerken

## Wie funktioniert der Verkauf von Kunstwerken?

Mehrere Assistenten werden während der Öffnungszeiten im gesamten Verkaufsbereich anwesend sein. Wenn ein Assistent sieht, dass sich ein Besucher für ein Kunstwerk interessiert, wird er oder sie sofort einen professionellen Verkäufer rufen, der den Verkauf deines Kunstwerkes aktiv fördert und mehr Informationen darüber gibt.

## Nimmt SWISSARTEXPO eine Provision?

Nein, die SWISSARTEXPO nimmt keine Provision für den Verkauf. Der Käufer hat die Möglichkeit, das Kunstwerk per Kreditkarte oder bar zu bezahlen. Ein Verkauf auf Rechnung ist nicht möglich. Der Künstler erhält 100% des Erlöses. Konkret bedeutet das, dass er genau den Betrag erhält, den die SWISSARTEXPO nach Abzug der Kreditkarten- oder Paypal-Provision erhalten hat. Normalerweise liegen die Kreditkarten- und Paypal-Provisionen bei ca. 5% des Verkaufspreises, abhängig von der Kreditkartengesellschaft und dem Herkunftsland des Käufers. Im Falle einer Barzahlung erhält der Künstler den vollen Betrag. Es steht dem Künstler aber auch frei, den Verkauf direkt mit dem Käufer selbst zu vereinbaren.

## Wie lange dauert es, bis der Künstler nach einem Verkauf eine Gutschrift erhält?

Der Künstler erhält seine Gutschrift innerhalb von 2 bis 3 Wochen nach Ende der SWISSARTEXPO. Im Falle eines Verkaufs werden wir dich umgehend kontaktieren. Du kannst uns dann deine Bankverbindung schicken. Du erhältst dein Guthaben per Banküberweisung. Barzahlung ist nicht möglich.

## Transport des Kunstwerkes zum Käufer

Der Künstler ist für die Art und Weise verantwortlich, in der das Kunstwerk zum Käufer gebracht oder geliefert wird. Die Käufer haben die Möglichkeit, das Kunstwerk am Sonntagnachmittag nach der Ausstellung abzuholen, oder der Künstler vereinbart direkt mit dem Käufer, wie das Kunstwerk geliefert werden soll.



# Montage/Demontage, Transport

---

Am Mittwoch, den 24. August 2022, von 8:00 bis 15:00 Uhr, kannst du deine Kunstwerke aufhängen. Bitte plane genug Zeit ein, um alle deine Kunstwerke vor 15:00 Uhr fertig aufgehängt zu haben.

Am Sonntag, den 28. August 2021, von 19:30 bis 23:00 Uhr, kannst du deine Kunstwerke abhängen und abholen.

**WICHTIG! Wir möchten dich auf die folgenden Details hinweisen:**

Es ist möglich, zum Hauptbahnhof Zürich zu fahren, aber es gibt nur wenige Parkplätze, die meisten davon sind besetzt. SWISSARTEXPO hat keine eigenen Parkplätze. Du kannst deine Kunstwerke aus- und einladen (15 Minuten) und musst dann wieder los, um einer Busse zu verhindern. Daher empfehlen wir dir, einen zusätzlichen Fahrer mitzunehmen, der das Auto nach dem Entladen wegfahren kann.

Jede Hängung wird von unseren Mitarbeitern vor Ort an der SWISSARTEXPO genehmigt und muss 1:1 mit dem eingereichten und vom Kreativkomitee akzeptierten Hängeplan übereinstimmen.





# Webseite



**Webseite:**

Du wirst als ausstellender Künstler auf der SWISSARTEXPO Website angezeigt und direkt mit deiner eigenen Website verlinkt, so dass alle Besucher der Seite dich sofort finden können.

[www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com)

# Marketing Paket



**Wir bieten jedem ausstellenden Künstler ein zusätzliches Marketingpaket mit den folgenden Konditionen:**

**Was beinhaltet dieses Marketingpaket?**

**Wir erstellen eine Pressemitteilung für dich, die wir veröffentlichen. Je nach Sprache in Deutsch auf Presstext oder in allen anderen Sprachen auf Newsfox. In Presstext kannst du alle deutschsprachigen Länder erreichen, in Newsfox sind alle Länder der Welt vertreten. Natürlich schicken wir dir die Pressemitteilung vorab zur Freigabe zu.**

**Wir werden dein Kunstwerk auf unseren Social Media Kanälen (Facebook und Instagram) besonders hervorheben. Auch diese Veröffentlichungen werden dir vorab zur Genehmigung zugeschickt.**

**Das Marketingpaket beinhaltet 5 professionelle Fotos deiner Kunst während der SWISSARTEXPO plus 5 allgemeine Fotos der Ausstellung. Die Fotos werden dir nach der SWISSARTEXPO digital per Wettransfer zugeschickt. Die Fotos stehen dir zur freien Verfügung, du kannst sie frei verwenden.**

**[Hier findest du eine detaillierte Erklärung und Übersicht über das Marketingpaket.](#)**

**Das Marketingpaket kostet CHF 500**

# ERÖFFNUNG DER AUSSTELLUNG

## Mittwoch, 24. August 2022

---

Die Ausstellung wird am Mittwoch, den 24. August 2022 um 18:00 Uhr eröffnet.

Es wird keine offizielle Eröffnungsfeier geben! Am Eröffnungsabend werden wir um 19:00 Uhr einen Aperitif für die Künstler organisieren. Jeder Künstler darf einen Gast zu diesem Aperitif mitbringen. Kunden, Familie und Freunde sollten nicht zu diesem Abend eingeladen werden. Kunden, Familie und Freunde können zur Artparty am Samstag, den 27. August 2022 eingeladen werden; an diesem Abend wird es auch ein besonderes Rahmenprogramm geben.

Der Künstler-Apéro am 24. August 2022 soll den Künstlern die Möglichkeit geben, sich gegenseitig kennenzulernen und erste Kontakte zu knüpfen. Wir freuen uns auch darauf, mit dir auf die Eröffnung der SWISSARTEXPO 2022 anzustossen. Das gesamte SWISSARTEXPO Team wird anwesend sein. Du wirst auch die Möglichkeit haben, letzte Fragen mit dem Team zu klären oder einfach ein persönliches Gespräch zu führen.

# ARTPARTY, Samstag, 27. August 2022

---

Am ersten Tag der Ausstellung wird es keine Vernissage geben. Damit alle Gäste ohne Probleme anreisen können, veranstalten wir am Samstag, den 27. August 2022 eine große ART PARTY. Die SWISSARTEXPO lädt auch ausgewählte Sammler und Kunstinteressierte zu diesem Event ein.

Die ARTPARTY beginnt um 18:30 Uhr. Als ausstellender Künstler kannst du eine unbegrenzte Anzahl von Tickets für deine Freunde/Familie und Kunden kostenlos bestellen.

Das detaillierte Programm zur ARTPARTY wird am 1. Juli 2022 bekannt gegeben.

# Versicherung

---



## Deine Kunstwerke sind wie folgt versichert

Die Kunstwerke sind ab dem Zeitpunkt der Freigabe deiner Hängung durch uns vor Ort an der SWISSARTEXPO bis zur Abhängung deiner Kunstwerke am Sonntagabend versichert.

## Wie sind deine Kunstwerke versichert?

Deine Kunstwerke sind zu dem Betrag versichert, den ein Kunstexperte für dein Werk auf dem internationalen Kunstmarkt ansetzen würde. Konkret bedeutet das: Wenn dein Kunstwerk beschädigt ist, wird ein offizieller Gutachter der Versicherungsgesellschaft das Kunstwerk bewerten. Diese Bewertung basiert auf früheren Verkäufen deines Kunstwerks. Wenn du in der Vergangenheit noch keine Kunstwerke verkauft hast, wird der Experte eine Schätzung abgeben, was vergleichbare Werke auf dem Kunstmarkt kosten. Das bedeutet: Wenn du ein unbekannter Künstler bist und dein Kunstwerk zu einem überhöhten Preis verkaufen willst, deckt die Versicherung nur den normalen Preis, der auf dem aktuellen Kunstmarkt erzielt werden kann.

Wenn du zum Beispiel dein Kunstwerk für 100.000 CHF verkaufen willst, du aber noch nie ein Kunstwerk verkauft hast und vergleichbare Kunstwerke auf dem Kunstmarkt für 5.000 CHF verkauft werden, beträgt die Versicherungssumme auch nur 5.000 CHF! Zu normal Preisen wird es kein Problem sein, dein Kunstwerk gegen alle Risiken zu versichern! Die Versicherung schreibt diese Praxis vor! Deine Kunstwerke sind gegen Schäden und Diebstahl versichert.

## Bewachung

Die gesamte Ausstellung wird 24 Stunden am Tag bewacht, auch nachts, wenn der Bahnhof geschlossen ist.



# Kontakt Daten

---

## So können Sie mit uns in Kontakt treten:

### Unsere Adressen:

Postadresse: SWISSARTEXPO by ARTBOX.GROUPS GmbH, Schmidgasse 4, 6300 Zug, Schweiz

Adresse Ausstellung: SWISSARTEXPO, Eventhalle Hauptbahnhof Zürich, 8001 Zürich, Schweiz

Email: [office@swissartexpo.com](mailto:office@swissartexpo.com)

Telefon: +41 79 788 02 02

Webseite: [www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com)

### Verantwortliche Personen:

Patricia Zenklusen  
Jenny-Rose Zenklusen  
Dennys Zenklusen

Geschäftsleitung  
Marketing / Communication  
Sponsoring / Events